Manifiesto de Mitosis Radio

Versión extendida

1) Mitosis se define como una radio Oriental y Latinoamericana, y por tanto profundamente Nacional. Una Radio Oriental: en la conformación de lo que luego fue el Estado Oriental (la patria chica) se anudan varias culturas; la primigenia de la Nación Charrúa vilmente exterminada, la popular y federal de la Provincia Oriental Artiguista, y la desembarcada junto al aluvión migratorio europeo de los siglos XIX y XX (particularmente española e italiana). Mitosis es una radio oriental porque asume lo mejor de esas tradiciones culturales y promueve su defensa y desarrollo. Una Radio Latinoamericana: la originaria Provincia Oriental fue siempre parcela de un proyecto nacional continental (la patria grande) que desde el Río Bravo hasta la Patagonia uniera a la América toda en una sola voz de pueblo continente. Mitosis es una radio Latinoamericana asumiendo el destino nacional continental, pero sin estrechismos aislantes, como quería en su cifra el gran Rodó: "Nuestra América, la Patria Grande, tiene en nosotros como en los otros, contenido y continente, sentido y proyección: apertura al mundo. A un mundo que necesita de nuestra concepción de vida: la brasileña, la venezolana, la argentina, la paraguaya como la colombiana, la boliviana como la paraguaya, y así sucesivamente. Pero también, todas y cada una la de las propias y diferentes etnias que cruzan cualesquiera de las nacionalidades que la componen, porque tanto las preceden como la sobrevuelan al tener en sí y para con la vida, otra visión de la existencia que no sólo complementa la primera sino que tienen tanto color, o colores, nuestras pigmentaciones, como también hacen de la propia vida de todo ser vivo, algo trascendente. Tal aporte, entre otros, en consecuencia, precisa el mundo sea compartido. Por ello nuestra identidad americana es y será una identidad abierta al otro, nunca cerrada al diferente como al desconocido".

2) Mitosis se propone la difusión amplia y sin fetiches de todas las formas de arte y de elaboración estética, no viendo en ellas más distinción que la que emana de su calidad intrínseca, sin atender a los bajos criterios que surgen de la mera aceptación que de ellas puedan tener determinados grupos (generacionales, económicos, políticos, culturales, sociales, etc.). El gran pensador Aníbal Ponce señala "Al pensador que se somete le llegan, sin duda, los agasajos y los honores, pero la sociedad no le confía otra misión que la de aquel sacerdote a quien los hurones llevaban cada vez que salían a la pesca: predicar a los peces para que se decidan a morder". Si para algo no fue creada esta radio, es para predicar a los peces para que se decidan a morder.

3) Mitosis propugnará dar aire a las propuestas y creaciones de grupos que, en general, no logran difusión en el dial uruguayo, siempre que el mensaje que tengan para transmitir sea consistente, de calidad y no revista características de autodiscriminación y/o victimización.

4) Mitosis no vive ni vivirá a costa de la crítica torpe o la ridiculización insensata de los demás medios de comunicación y sus respectivas propuestas. Hoy existe una gran variedad de medios, lo que permite que cualquier tipo de propuesta pueda salir al aire, pero no nos place dar una artificial trascendencia a lo allí expuesto, ni expresar una pudorosa indignación, ni un altivo escándalo aristocrático hacia lo vertido en otros medios como si fueran éstos los únicos en ofrecer ejes de comunicación, análisis y discusión viables.

5) Mitosis es contraria a la entronización del comunicador como Profesión, pues concibe que los comunicadores han de ser individuos de todas las proveniencias y no transformarse en un gremio, corporación o una clase en sí, dotada de identidades propias y, en alguna medida, cerradas. El comunicador visto como profesión, permite tejer una fina red de personas "legitimadas" a comunicar y otra "legitimada" para recibir, y desviste el verdadero sentido cultural de la comunicación, haciendo del "conocimiento sobre la comunicación" el único conocimiento, vaciando así el contenido de la comunicación como conocimiento en sí. Vemos, de este modo, en esencia, a la forma fagocitándose el contenido.

6) Mitosis no polemizará con la audiencia, en el entendido de que, siempre que un oyente se irrite en exceso por lo emitido por la radio, puede dedicarse perfectamente a otra actividad, seguramente más productiva. Mitosis Radio no es una tribuna barata para los juicios más peregrinos, ni un diván donde recostarse y volcar los estados de ánimo de cualquier hijo de vecino. Es un medio cultural de comunicación, y será tratado como tal.

7) Mitosis no juega con las palabras, las usa, y no pretende hacer una "revolución radial" desde su humilde morada, sino tan sólo usar las palabras de forma que -aunque sólo sea para nosotros- sirvan para algo más que asesinar silencios. No nos place el panegírico de la arenga radial, ni la apología sorda de las virtudes olímpicas de un medio de comunicación para la modelación social.

8) El grito de combate de Mitosis será "¡Uñí!" y el lema de la radio será "Navigare necesse, vivere non necesse" que de los labios de Plutarco llega luminoso hasta nosotros.